

Warszawa, dnia 12 marca 2021 r.

ZAPROSZENIE

Zapytanie ofertowe na wybór wykonawcy zadania finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego p.t.: „Kurczak w biegu”.

Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA, adres: ul. Ostrzycka 1/3/133, 04 – 035 Warszawa w związku z realizacją zadania pn.: „**Kurczak w biegu**”, finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na przygotowanie koncepcji realizacji zadania, kreacji i produkcji „materiałów” niezbędnych do realizacji poszczególnych działań a także zrealizowanie zadania z ich wykorzystaniem.

1. Termin składania ofert.

Ofertę można składać do dnia 23 marca 2021 r., do godziny 11 : 00: pocztą elektroniczną na adres e-mail: **mar gol1@op.pl** w formie skanu dokumentów.

W tytule e-maila należy wpisać: „Oferta na realizację zadania „Kurczak w biegu”.
Decyduje data dostarczenia - wpływu oferty w wersji elektronicznej do Zamawiającego.

Oferty złożone po terminie zostaną odrzucone.

2. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w wyniku tego zapytania, oferty nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez ZZROJCZYŻNA i nie łączy się z koniecznością zawarcia przez niego umowy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania rozstrzygnięcia postępowania i nie dokonania wyboru oferty bez podawania przyczyny i zwrotu ewentualnych kosztów sporządzenia oferty.
4. Szczegóły zapytania ofertowego w załącznikach.

Załączniki:

1. Zapytanie ofertowe
2. Opis przed. Zam. - zał. nr 1
2. Wzór formularza oferty - zał. Nr 2.
3. Wzór umowy - zał. Nr 3.

PRZEWODNICZĄCY
ZZROJCZYŻNA
Lucjan Cichosz

ZWIĄZEK ZAWODOWY ROLNIKÓW
„OJCZYŻNA”
04-035 Warszawa, ul. Ostrzycka 1/3 m. 133
tel./fax (22) 670-15-32
NIP 7122891133. Reg. 43272982700000

Warszawa, dnia 12 marca 2021 r.

Zapytanie ofertowe na wybór wykonawcy zadania finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego p.t.: „Kurczak w biegu”.

I. Zamawiający:

Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA
ul. Ostrzycka 1/3/133
04 – 035 Warszawa

<http://zzrojczyzna.com.pl>

e-mail: mar_goll@op.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest wybór wykonawcy na zorganizowanie i przeprowadzenie wydarzenia promocyjnego p.t.: "Kurczak w biegu." Zamawiający oczekuje na propozycje kreacji oraz realizacji wykonania usługi. Liczyć się będzie pomysłowość, kreatywność w propozycji organizacji oraz realizacji zadania.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Przedmiot zamówienia jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 43 tekst jednolity).

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. Postępowanie nie podlega przepisom Ustawy Prawo zamówień publicznych. Procedura wyboru wykonawcy prowadzona jest w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego oraz wytyczne Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zawarte w obowiązujących Zasadach Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych.
2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy którzy spełniają następujące warunki udziału:
 - 1) Posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art.4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z2016, poz. 1829 ze zm.).
 - 2) Są w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawne i terminowe wykonanie niniejszego zamówienia. Nie zalegają z opłaceniem należnych podatków do Urzędu Skarbowego oraz składek do ZUS, co potwierdzą złożonym oświadczeniem.
 - 3) Posiadają wiedzę i doświadczenie oraz dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Potwierdzeniem spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia jest złożone oświadczenie.
 - 4) Złożą ofertę nie podlegającą odrzuceniu stosownie do zapisów zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
 - 5) Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana w oparciu o oświadczenia i dokumenty, o których mowa w zapytaniu ofertowym.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania rozstrzygnięcia postępowania i nie dokonania wyboru oferty bez podawania przyczyny i zwrotu ewentualnych kosztów sporządzenia oferty.

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca powinien złożyć ofertę zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
2. Oferta powinna:
 - 1) zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
 - 2) zawierać termin związania ofertą;
 - 3) być podpisana przez Wykonawcę lub jego należycie umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika) w sposób umożliwiający identyfikację podpisu.
3. Do oferty należy dołączyć:
 - 1) pełnomocnictwo – jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę(-y) nieujawnioną(-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy;
 - 2) w przypadku Wykonawców wspólnie składających ofertę – pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę).
4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Ofertę należy złożyć w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.
6. Wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej).
7. Cena oferty musi być wyrażona w PLN.
8. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).
9. Na ofertę składają się w szczególności:
 - a) Wypełniony Formularz Ofertowy Wykonawcy, którego wzór określa Załącznik Nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego oraz podanie deklaracji/zobowiązania w zakresie:
 - b) Kreacja – opis i projekt scenariusza oraz projekty materiałów informacyjno-promocyjnych, gadżetów niezbędnych do realizacji wydarzenia promocyjnego.
 - c) dokumenty wymienione w niniejszym zapytaniu ofertowym.

V. WADIUM

Zmawiający nie wymaga wniesienia wadium.

VI. FORMA ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę można składać do dnia **23 marca 2021 r., do godziny 11 : 00** pocztą elektroniczną na adres **e-mail: mar_gol1@op.pl** w formie skanu dokumentów.

W tytule e-maila należy wpisać: Oferta na realizację zadania p.t.: "*Kurczak w biegu*".

W związku z ograniczeniami poczty elektronicznej, wiadomość wraz załącznikami nie może przekraczać **15 GB**.

2. Za datę złożenia oferty uznaje się **datę wpływu oferty do skrzynki pocztowej** zamawiającego, **e-mail: mar_gol1@op.pl**

3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.

4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.

VII. ODRZUCENIE OFERTY

Oferta podlega **odrzuconiu** w przypadku, gdy:

- 1) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- 2) została złożona przez podmiot nie spełniający warunków udziału w postępowaniu,
- 3) wykonawcą zadania jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 22 maja 2009 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (Dz. U. 2021, poz. 43.).
- 4) została złożona po terminie.

VIII. OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT:

1. Kryterium oceny ofert stanowią:

- 1) cena brutto - 50 %;
- 2) opis realizacji, scenariusz, pomysłowość, kreacja wydarzenia - 30 %
- 3) projekty materiałów informacyjno-promocyjnych i gadżetów - 20%

2. Otrzymane w poszczególnych kryteriach oceny ofert punkty po zsumowaniu będą stanowiły ocenę oferty. Maksymalnie można uzyskać 100 pkt.

3. W kryterium:

- 1) „cena brutto” punkty będą przyznawane zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena oferty najtańszej (brutto w PLN)}}{\text{cena oferty ocenianej/badanej (brutto w PLN)}} \times 100 \times \text{waga } 0,50 = \text{max. } 50 \text{ pkt}$$

Maksymalna ilość za kryterium 1 – 50 punktów

2) **Ocena propozycji – kreacja działania** oraz sposobu organizacji i realizacji, scenariusz, pomysłowość - 30 %

Zamawiający dokona oceny oferty dla kryterium 2 w oparciu o załączone przez Wykonawcę dokumenty: propozycje kreacji oraz opis realizacji wydarzenia i scenariusz. Liczyć się będzie pomysłowość, kreatywność w opisie organizacji wydarzenia. Przy ocenie tego kryterium będzie miało znaczenie między innymi spójność przedstawionej koncepcji z działaniami zapisanymi w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia. Jakość zaproponowanych technik oraz form realizacji poszczególnych działań.

- a. Koncepcja proponująca rozwiązania w pełnym stopniu spełniające założenia zawarte w opisie przedmiotu zamówienia **otrzyma – 30 punktów**,
- b. Koncepcja proponująca rozwiązania spełniające w stopniu niepełnym założenia opisu przedmiotu zamówienia **otrzyma - 15 punktów**,
- c. Koncepcja proponująca rozwiązania w minimalnym stopniu spełniające założenia otrzyma **5 punktów**.

Maksymalna ilość za kryterium 2 – 30 punktów.

3) **Kryterium projekty graficzne** layoutu, materiałów promocyjnych, gadżetów, aranżację degustacji. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w ramach tego kryterium to 20 punktów. Przy ocenie tego parametru będzie miała znaczenie spójność zaproponowanej

koncepcji z ogólną koncepcją promocji, wpływ zaproponowanych technik i form zastosowanych w projektach materiałów informacyjno-promocyjnych na zauważalność i zapamiętywalność przekazu.

- a. Rozwiązania w największym stopniu spełniające kryterium, tj. zaproponowane techniki i formy zastosowane w przedstawionych propozycjach, projektach są kreatywne, zauważalne i ułatwiają zapamiętywalność przekazu **otrzymują 20 punktów**.
- b. Rozwiązania w mniejszym stopniu spełniające w/w założenia **otrzymują 10 punktów** przyznaną podczas oceny.

Maksymalna ilość za kryterium 3 – 20 punktów

5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów.

IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez 60 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

X. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY.

1. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została wybrana, do zawarcia umowy, określając miejsce oraz termin jej zawarcia.
2. Zawarcie umowy nastąpi na warunkach określonych w Istotnych Postanowieniach Umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

XI. DODATKOWE INFORMACJE.

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynie, pocztą elektroniczną, do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1, lub dotyczy już udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Zamawiający bez rozpoznania może pozostawić również wniosek Wykonawcy, w którym Wykonawca zwraca się w innym celu niż wyjaśnienie treści zapytania ofertowego.
4. Zamawiający poprawi w ofercie:
 - 1) oczywiste omyłki pisarskie;
 - 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
 - 3) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Zamawiającego i w terminie przez niego wyznaczonym nie wniesie sprzeciwu wobec czynności poprawienia jego oferty.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, a w przypadku dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu ich wyjaśnienia lub poprawienia, lub uzupełnienia.
6. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 60 dni - bieg ww. terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu złożenia oferty.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.

8. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
9. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.
10. Wykonawcy zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).

ZAŁĄCZNIKI:

1. Załącznik nr 1 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
2. Załącznik nr 2 – Wzór formularza oferty.
4. Załącznik nr 3 – istotne postanowienia umowy – wzór.

PRZEWODNICZĄCY
ZZR „OJCZYŻNA”
Lucjan Cichosz

ZWIĄZEK ZAWODOWY ROLNIKÓW
„OJCZYŻNA”
04-035 Warszawa, ul. Ostrzycka 1/3 m. 130
tel./fax (22) 670-15-32
NIP 7122891133, Reg. 432200