

**Załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.**

**Opis przedmiotu zamówienia na wybór wykonawcy realizacji zadania p.t.: „Kurczak w biegu” finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.**

**1. Celem zadania jest utrwalenie w świadomości polskiego konsumenta wiedzy o walorach i zaletach mięsa drobiowego.**

Głównym celem jest utrzymywanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce.

**2. Organizacja promocji mięsa drobiowego podczas biegów przełajowych w miesiącu maju 2021 roku obejmuje działania szczegółowo rozpisane w planie finansowym, między innymi:**

1) Degustacja potraw z mięsa drobiowego.

2) Program artystyczny:

- Występy artystyczne,
- konkursy dla uczestników
- porady dietetyczne

3) Obsługa medialna:

- spot reklamowy w lokalnych mediach
- dokumentacja video
- strona internetowa
- reklama w mediach

4) Wydawnictwa:

- plakaty
- ulotki
- zaproszenia

Promocja mięsa drobiowego zrealizowana będzie podczas cyklicznej imprezy plenerowej dla pasjonatów biegów, gdzie odbędzie się Ogólnopolski Otwarty Bieg Przełajowy o „Puchar Leśny” pamięci Tomasza Hoppera, Ogólnopolski Bieg Sołtysów i VIP-ów, Międzynarodowa Miła ROLLAND Obliwice pamięci Piotra Gładkiego.

**3. Grupę docelową** stanowią będą ludzie pasjonujący się aktywnym sposobem spędzania wolnego czasu, biegami przełajowymi, ich rodziny, goście, obserwatorzy zmagani sportowych oraz okoliczni mieszkańcy.

Promocja mięsa drobiowego podczas sportowego święta biegania w Obliwicach realizuje cele Strategii promocji dla branży na 2021 rok

**4. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie wydarzenia promocyjnego.** Zamawiający oczekuje propozycji wykonania działań wymienionych w rzeczowo - finansowym zestawieniu kosztów oraz wskazanie daty i miejsca realizacji wydarzenia promocyjnego.

**5. Pieczę nad przygotowaniem,** prawidłowym przebiegiem, realizacją zadania sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.

## Zadanie finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

6. Wykonawca na wszystkich materiałach sporządzonych w związku z realizacją zadania, w tym na przekazach audiowizualnych, w sposób czytelny i wyraźny umieszcza informację o finansowaniu zadania z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

7. Budżet zadania dla przedmiotu zamówienia nie może przekroczyć **196.300 zł brutto**. Poniżej wykaz kosztów realizacji działań zadania do rozpisania szczegółowej kalkulacji kosztów oferty.

Lp.	Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów			Proponowana wysokość wsparcia z Funduszu Promocji (PLN)
		ilość	cena jednostkowa	łącznie	
1	Promocja i reklama imprezy w lokalnych mediach: <b>(wyszczególnić)</b>				4.000
2.	Layout i <b>3 rodzaje gadżetów</b> promujących imprezę. Łącznie około 600 szt. <b>(wyszczególnić + projekty)</b>				17.000
	2 rollupy + 2 banery				
3.	Przygotowanie, opracowanie informacji dot. promocji zadania oraz zamieszczenie na stronie internetowej	1	3.000	3.000	3.000
4.	Namiot gastronomiczny z wyposażeniem, ogródek, parasole oraz aranżacja.	2			12.000
	Wynajem sprzętu do pomiarów struktury ciała, cukru, ciśnienia .	1.			
5	Plakaty (100 szt.) zaproszenia (100 szt.) oraz ulotki (3.000 szt.) <b>(dołączyć projekty)</b>	komplet	5.000	5.000	5.000
6.	Zabezpieczenie imprezy (wygrodzenie terenu, ochrona, zabezpieczenie sanitarne, <b>ubezpieczenie</b> , zabezpieczenie energetyczne i p. poż.).	komplet			<b>140.000</b>
	Obsługa techniczna imprezy, montaż i demontaż wyposażenia technicznego imprezy.	4 osoby			
	Występy artystyczne, opłata ZAIKS i prowadzący.	komplet			
	Organizacja konkursów dla uczestników imprezy (dzieci, młodzież, dorośli oraz zabezpieczenie materiałów, nagród i pucharów) <b>( dołączyć opis + projekty)</b>	komplet			
	Żywa maskotka + 2 hostessy				
	Przepisywanie indywidualnych diet				
	Opracowanie scenariusza, reżyseria wyd.	1			
	Porady i konsultacje merytoryczne	1			
	Koordinator zadania	1			

## Zadanie finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

	Catering - przygotowanie degustacji potraw, w tym: mięso i naczynia jednorazowe, przygotowanie potraw, wydawanie. 1 tys. porcji x 10 zł	1.000			
	Przygotowanie promocyjnego bankietu dla VIP-ów. Około 120 osób x 125 zł/os.	120			
	Koszty transportu materiałów i uczestni.	1			
	Dokumentacja fotograficzna zadania oraz dokumentacja video.	komplet			
	Producent wykonawczy	1			
7.	Noclegi dla organizatorów, wykonawców, uczestników, członków zarządu. <b>Noclegi dla 30 osób.</b>	30			<b>15.300</b>
	<b>Wyżywienie organizatorów,</b> wykonawców, gości - 30 osób.	30			
	Koszty podróży 4-6 osób uzgadnianie spraw dot. wykonawstwa zadania	3,589,38	0,8358	3.000	

**8.** Wykonawca przedstawi w ofercie propozycję przygotowania i przeprowadzenia ewaluacji zadania, która zawierać będzie między innymi: statystyki z mediów społecznościowych, portale, potwierdzenia emisji spotów, reklam a także dokumentację potwierdzającą realizację degustacji, dystrybucję wytworzonych materiałów informacyjnych, promocyjnych, nagród i pucharów.

### **9. Terminy realizacji zadania.**

- 1) Zadanie realizowane jest w terminie **od 01.03.2021 r. do 30.09.2021 r.**
- 2) Wykonawca przygotowuje i dołączy do oferty harmonogram czasowy realizacji działań obejmujących zakres przedmiotu umowy.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.