

Warszawa, dnia 25 lipca 2022 r.

## Zapytanie ofertowe na wybór wykonawcy zadania finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego p.t.: „Kurczak w biegu”.

### I. Zamawiający:

Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA

ul. Ostrzycka 1/3/133

04 – 035 Warszawa

<http://zzrojczyzna.com.pl>

e-mail: [mar\\_gol1@op.pl](mailto:mar_gol1@op.pl)

### II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest wybór wykonawcy na zorganizowanie i przeprowadzenie wydarzenia promocyjnego p.t.: "Kurczak w biegu." Zamawiający oczekuje na propozycje kreacji oraz realizacji wykonania usługi. Liczyć się będzie pomysłowość, kreatywność w propozycji organizacji oraz realizacji zadania.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Przedmiot zamówienia jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 43 tekst jednolity).

### III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. Postępowanie nie podlega przepisom Ustawy Prawo zamówień publicznych. Procedura wyboru wykonawcy prowadzona jest w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego oraz wytyczne Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zawarte w obowiązujących Zasadach Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych.
2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy którzy spełniają następujące warunki udziału:
  - 1) Posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art.4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z2016, poz. 1829 ze zm.).
  - 2) Są w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawne i terminowe wykonanie niniejszego zamówienia. Nie zalegają z opłaceniem należnych podatków do Urzędu Skarbowego oraz składek do ZUS, co potwierdzą złożonym oświadczeniem.
  - 3) Posiadają wiedzę i doświadczenie oraz dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Potwierdzeniem spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia jest złożone oświadczenie.
  - 4) Złożą ofertę nie podlegającą odrzuceniu stosownie do zapisów zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
  - 5) Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana w oparciu o oświadczenia i dokumenty, o których mowa w zapytaniu ofertowym.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania rozstrzygnięcia postępowania i nie dokonania wyboru oferty bez podawania przyczyny i zwrotu ewentualnych kosztów sporządzenia oferty.

### IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca powinien złożyć ofertę zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

## 2. Oferta powinna:

- 1) zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
- 2) zawierać termin związania ofertą;
- 3) być podpisana przez Wykonawcę lub jego należycie umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika) w sposób umożliwiający identyfikację podpisu.

## 3. Do oferty należy dołączyć:

- 1) pełnomocnictwo = jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę(-y) nieujawnioną(-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy;
- 2) w przypadku Wykonawców wspólnie składających ofertę – pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę).

## 4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

## 5. Ofertę należy złożyć w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.

## 6. Wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej).

## 7. Cena oferty musi być wyrażona w PLN.

## 8. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

## 9. Na ofertę składają się w szczególności:

- a) Wypełniony Formularz Ofertowy Wykonawcy, którego wzór określa Załącznik Nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego oraz podanie deklaracji/zobowiązania w zakresie: kreacja – opis i projekt scenariusza oraz projekty materiałów informacyjno-promocyjnych, gadżetów niezbędnych do realizacji wydarzenia promocyjnego.
- c) dokumenty wymienione w niniejszym zapytaniu ofertowym.

## V. WADIUM

Zmawiający nie wymaga wniesienia wadium.

## VI. FORMA ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę można składać do dnia **04 sierpnia 2022 r., do godziny 11 : 00** pocztą elektroniczną na adres **e-mail: mar\_gol1@op.pl** w formie skanu dokumentów.

W tytule e-maila należy wpisać: Oferta na realizację zadania p.t.: "Kurczak w biegu".

W związku z ograniczeniami poczty elektronicznej, wiadomość wraz załącznikami nie może przekraczać 15 GB.

2. Za datę złożenia oferty uznaje się datę wpływu oferty do skrzynki pocztowej zamawiającego, e-mail: mar\_gol1@op.pl
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.

## VII. ODRZUCENIE OFERTY

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- 1) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- 2) została złożona przez podmiot nie spełniający warunków udziału w postępowaniu,
- 3) wykonawcą zadania jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 22

maja 2009 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (Dz. U. 2021, poz. 43.).

4) została złożona po terminie.

## VIII. OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT:

1. Kryterium oceny ofert stanowią:

- 1) cena brutto - 50 %;
- 2) opis realizacji, scenariusz, pomysłowość, kreacja wydarzenia - 30 %
- 3) projekty materiałów informacyjno-promocyjnych i gadżetów – 20%

2. Otrzymane w poszczególnych kryteriach oceny ofert punkty po zsumowaniu będą stanowiły ocenę oferty. Maksymalnie można uzyskać 100 pkt.

3. W kryterium:

1) „cena brutto” punkty będą przyznawane zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena oferty najtańszej (brutto w PLN)}}{\text{cena oferty ocenianej/badanej (brutto w PLN)}} \times 100 \times \text{waga } 0,50 = \text{max. } 50 \text{ pkt}$$

Maksymalna ilość za kryterium 1 – 50 punktów

2) **Ocena propozycji – kreacja działania** oraz sposobu organizacji i realizacji, scenariusz, pomysłowość 30 %

Zamawiający dokona oceny oferty dla kryterium 2 w oparciu o załączone przez Wykonawcę dokumenty: propozycje kreacji oraz opis realizacji wydarzenia i scenariusz. Liczyć się będzie pomysłowość, kreatywność w opisie organizacji wydarzenia. Przy ocenie tego kryterium będzie miało znaczenie między innymi spójność przedstawionej koncepcji z działaniami zapisanymi w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia. Jakość zaproponowanych technik oraz form realizacji poszczególnych działań.

Rozwiązania w największym stopniu spełniające oczekiwania zamawiającego otrzymają 30 pkt.

Rozwiązania w niepełnym stopniu spełniające oczekiwania otrzymają od 10 do 15

Maksymalna ilość za kryterium 2 – 30 punktów

3) **Kryterium projekty graficzne** layoutu, materiałów promocyjnych, gadżetów, aranżacje degustacji. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w ramach tego kryterium to 20 punktów. Przy ocenie tego parametru będzie miała znaczenie spójność zaproponowanej koncepcji z ogólną koncepcją promocji, wpływ zaproponowanych technik i form zastosowanych w projektach materiałów informacyjno-promocyjnych na zauważalność i zapamiętywalność przekazu.

a. Rozwiązania w największym stopniu spełniające kryterium, tj. zaproponowane techniki i formy zastosowane w przedstawionych propozycjach, projektach są kreatywne, zauważalne i ułatwiają zapamiętywalność przekazu **otrzymują 20 punktów**.

b. Rozwiązania w mniejszym stopniu spełniające w/w założenia **otrzymują 10 punktów** przyznana podczas oceny.

Maksymalna ilość za kryterium 3 – 20 punktów

5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów.

## IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez 60 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

## X. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY.

1. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została wybrana, do zawarcia umowy, określając miejsce oraz termin jej zawarcia.
2. Zawarcie umowy nastąpi na warunkach określonych w Istotnych Postanowieniach Umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

## XI. DODATKOWE INFORMACJE.

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynie, pocztą elektroniczną, do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1, lub dotyczy już udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Zamawiający bez rozpoznania może pozostawić również wniosek Wykonawcy, w którym Wykonawca zwraca się w innym celu niż wyjaśnienie treści zapytania ofertowego.
4. Zamawiający poprawi w ofercie:
  - 1) oczywiste omyłki pisarskie;
  - 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
  - 3) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Zamawiającego i w terminie przez niego wyznaczonym nie wniesie sprzeciwu wobec czynności poprawiania jego oferty.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, a w przypadku dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu ich wyjaśnienia lub poprawienia, lub uzupełnienia.
6. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 60 dni - bieg ww. terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu złożenia oferty.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.
8. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
9. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.
10. Wykonawcy zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).

### ZALĄCZNIKI:

1. Załącznik nr 1 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
2. Załącznik nr 2 - Wzór formularza oferty.
4. Załącznik nr 3 - istotne postanowienia umowy - wzór.

PRZEWOLNICZĄCY  
ZZR „OJCZYŻNA”

Ludwik Włoch

ZWIĄZEK ZAWODOWY ROLNIKÓW  
„OJCZYŻNA”  
ul. 1000 Wojska Polskiego 113  
01-644 Warszawa

Załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.

Opis przedmiotu zamówienia na wybór wykonawcy realizacji zadania p.t.: „Kurczak w biegu” finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

1. **Celem zadania jest utrwalenie w świadomości polskiego konsumenta wiedzy o walorach i zaletach mięsa drobiowego.**  
Głównym celem jest utrzymywanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce.
2. Organizacja promocji mięsa drobiowego podczas **biegów przełajowych w miesiącu wrześniu 2022 roku obejmuje działania szczegółowo rozpisane w planie finansowym, między innymi:**
  - 1) Degustacja potraw z mięsa drobiowego.
  - 2) bankiet promocyjny dla VIP-ów.
  - 3) Program artystyczny:
    - Występy artystyczne,
    - konkursy dla uczestników, materiały, nagrody i puchary
  - 4) Obsługa medialna:
    - promocja i reklama w lokalnych mediach- radio i prasa
    - dokumentacja fotograficzna i video
    - strona internetowa
  - 5) Wydawnictwa:
    - gazety
    - rollupy, banery, potykacze
    - plakaty, ulotki, zaproszenia
3. **Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie wydarzenia promocyjnego.** Zamawiający oczekuje propozycji wykonania działań wymienionych w rzeczowo - finansowym zestawieniu kosztów formularza ofertowego oraz wskazanie daty i miejsca realizacji wydarzenia promocyjnego.
4. **Piecze nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją zadania** sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy. Wzór umowy stanowi załącznik nr 3 do zapytania.
5. Wykonawca na wszystkich materiałach sporządzonych w związku z realizacją zadania, w tym np.: na gadżetach, mat. informacyjnych i pozostałych, w sposób czytelny i wyraźny umieszcza informację o finansowaniu zadania z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.
6. **Budżet zadania dla przedmiotu zamówienia nie może przekroczyć 288.400 zł brutto.**
7. Wykonawca przedstawi w ofercie propozycję przygotowania i przeprowadzenia ewaluacji zadania, która zawierać będzie między innymi: statystyki z mediów społecznościowych, portale, potwierdzenia emisji reklam a także dokumentację potwierdzającą realizację degustacji, dystrybucję wytworzonych materiałów informacyjnych, promocyjnych, nagród i pucharów.
9. **Termin realizacji zadania: od 10.07.2022 r. do 15.01.2023 r.**
  - 2) Wykonawca przygotowuje i dołączy do oferty harmonogram czasowy realizacji działań obejmujących zakres przedmiotu umowy.
  - 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.



Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Załącznik Nr 2 do zapytania ofertowego.

FORMULARZ OFERTY

NAZWA

FIRMY: \_\_\_\_\_

NIP FIRMY: | | | | | | | | | | | | | | | |

ADRES FIRMY: kod, miejscowość, ulica, nr domu, nr lokalu, województwo, powiat:

\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ faks \_\_\_\_\_

Osoba do kontaktu ze strony Wykonawcy: \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

*(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i adresy wszystkich podmiotów składających wspólną ofertę)*

W odpowiedzi na zaproszenie składamy ofertę, której cena obejmuje wszystkie koszty gwarantujące realizację zamówienia zgodnie z jego opisem i warunkami umowy:

Cena oferty brutto ..... zł \*)

(słownie cena brutto .....zł)

Wykonawca sporządza własną kalkulację wszystkich kosztów obejmujących przedmiot zamówienia,

w tym: koszty działań wyszczególnione w szczegółowym zestawieniu finansowo – rzeczowym zadania i opisie przedmiotu zamówienia.

\*) podatek Vat należy wyliczyć/podać według stawek obowiązujących w dniu składania ofert

.....  
Pieczętka i podpis osób uprawnionych do podpisania oferty

**Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**

**Wyszczególnienie kosztów oferty.**

Lp	Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów			Cena oferty brutto (PLN)
		ilość	cena jednostkowa	łącznie	
1	Promocja i reklama w lokalnych mediach – radio, prasa	komplet			
2.	Layout i 3 rodzaje gadżetów. Łącznie około 600 szt.	600			
	2 rollupy, 2 banery, 4 potykacze	8			
3.	Najem powierzchni na której odbywać się będzie promocja mięsa drobiowego podczas wydarzenia promocyjnego <b>04 września 2022 r. Oblivice.</b>	1.			
4.	1. ulotki – 1000 szt. w tym projekt, drukowanie	1000			
	2. zaproszenia, projekt, drukowanie i dystrybucja	100			
5.	Zabezpieczenie imprezy (wygrodzenie terenu, ochrona, medyczne, zabezpieczenie sanitarne, ubezpieczenie, zabezpieczenie energetyczne i p. poz.).	komplet			
	Obsługa techniczna imprezy, montaż i demontaż wyposażenia technicznego imprezy.	4 osoby			
	Występy artystyczne, opłata ZAIKS i prowadzący konferansjer.	komplet			
	Organizacja i przeprowadzenie konkursów z nagrodami dla uczestników imprezy (dzieci, młodzież, dorośli oraz zabezpieczenie materiałów, nagród i pucharów)	komplet			
	Opracowanie scenariusza, reżyseria festynu.	1.			
	Porady i konsultacje merytoryczne	1			
	Koordynator zadania	1			
	Catering - zorganizowanie degustacji, w tym: mięso i naczynia jedn., przyg. potraw, wydawanie 3 tys. porcji.	3.000			
	Przygotowanie prom. bankietu dla VIP-ów. - 100 osób	100			
	Koszty transportu materiałów i wykon.	1			
	Producent wykonawczy	1			
	Dokumentacja fotograficzna oraz dokumentacja video.	Komplet			
	11	papier, POLSPEED A4 80, segreg., koperty, i pozostałe drobne materiały i artykuły niezbędne do obsługi realizacji zadania., tusz do drukarki (czarny + kolor).	komplet		
12	Najem sceny i techn. scenicznej, w tym oświetlenie, nagłośn.	komplet			
	Namiot gastr. z wyposażeniem, ogródek, parasole., aranż.	2			
13	koszty podróży w sprawach ustalenia realizacji zadania.	4.785,84	0,8358	4.000	
	Noclegi dla 30 osób, wykonawców, uczestników, gości.	30			
	Wyżywienie organiz., wykonawców, gości - 30 osób x 2 dni	60			
14	<b>Razem cena oferty brutto</b>				

.....  
Pieczętka i podpis osób uprawnionych do podpisania oferty

Do oferty dołączamy:

**1. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.**

Składając ofertę w konkurencyjnej procedurze wyboru Wykonawcy dla potwierdzenia spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia\* oświadczam, że w ciągu ostatnich 2 lat przed terminem składania ofert zrealizowałem co najmniej jedno zadanie finansowane z Funduszy Promocji Produktów rolno – spożywczych o wartości nie mniejszej niż 150.000 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych) wymienione w zestawieniu poniżej.

## Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

**Tabela nr 2. Zestawienie zrealizowanych usług.**

Wykaz zrealizowanych usług (krótki opis, zakres prac)	Data realizacji (miesiąc, rok)	Wartość usługi brutto zł	Nazwa, adres Zleceniodawcy/ zamawiającego. (odbiorcy)
1.			
2.			

*\*) Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się wykonanie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty usług tj. polegających na kompleksowej realizacji zadań finansowanych z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości nie mniejszej niż 150.000 zł każda.*

.....  
(Pieczęćka i podpis osób upoważnionych)

2. Do oferty dołączamy opis sposobu realizacji zadania, projekt scenariusza oraz projekty graficzne materiałów informacyjno - promocyjnych, gadżetów niezbędnych do realizacji wydarzenia promocyjnego oraz aranżacji degustacji.  
Opis realizacji zadania - koncepcja realizacji poszczególnych działań zadania w tym wskazanie lokalizacji i miejsca.
3. Oświadczamy, że powyższa cena oferty zawiera wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
4. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w Zapytaniu Ofertowym.
5. Oświadczamy, że oferta jest dla nas wiążąca przez 60 dni, liczonych od daty upływu terminu na składanie ofert.
6. Oświadczamy, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu, a w szczególności:
  - Posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
  - Dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
  - Znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia, posiadamy wiedzę i doświadczenie.
  - Nie zalegamy z opłaceniem należnych podatków do US i składek do ZUS.
7. Jednocześnie oświadczamy że: wzór umowy akceptujemy bez zastrzeżeń i w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
8. Posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust.1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (Dz.U. z 2018 r., poz. 646, ze zm.);
9. Ofertę i wszelkie oświadczenia składamy świadomości odpowiedzialności karnej z art. 297 § k.k.

.....dnia.....  
(miejscowość)

.....  
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty.



**WZÓR**

UMOWA Nr ..../2022 z dnia ..... sierpnia 2022 roku  
na opracowanie koncepcji i realizację zadania finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mięsa  
Drobiowego, p.n.: *"Kurczak w biegu"*.

pomiędzy:

**Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA**  
z siedzibą w Warszawie, ul Ostrzycka 1/3/133  
NIP 7122891133, REGON: 432728827  
reprezentowanym przez:

.....

zwanym w dalszej części umowy „Zamawiającym”,

a

**Firmą** .....

z siedzibą w ..... i adresem: ul. ....

, ..... - .....

reprezentowaną przez: .....

zarejestrowanym podatnikiem podatku od towarów i usług, NIP .....,

zwanym dalej „Wykonawcą”,

zwanymi dalej wspólnie „Stronami”.

**§ 1. Przedmiot umowy**

1. Zamawiający zleca a Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i realizacji zadania p.t.: *"Kurczak w biegu"* w zakresie określonym w ofercie Wykonawcy w tym opisie przedmiotu zamówienia stanowiących załącznik Nr 1 do niniejszej umowy, zwanego dalej „zadaniem”.
2. Wykonawca może posługiwać się podwykonawcami w celu należytego wykonania Umowy. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność zarówno wobec podwykonawców jak również wobec Zamawiającego za rezultat działań podjętych celem realizacji niniejszej Umowy w zakresie finansowym i odszkodowawczym. Do zakresu odpowiedzialności Wykonawcy nie stosuje się ograniczenia odpowiedzialności wynikającej z art. 429 kodeksu cywilnego.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania wynikające z realizacji niniejszej umowy wobec osób trzecich, w tym w szczególności wynikające ze spraw związanych z prawami autorskimi.

**§ 2. Termin realizacji.**

1. Termin realizacji przedmiotu umowy następuje od dnia podpisania umowy do dnia **wyczerpania zamówienia lub do dnia 15.01. 2023 r.**
2. Zamawiający ma prawo do czasowego zawieszenia lub ostatecznego rozwiązania umowy w przypadku gdy wymagane na jej wykonanie środki nie są dostępne w budżecie zadania. W takim przypadku Zamawiający zobowiązany jest do rozliczenia z Wykonawcą w terminie 14 dni od dnia zawieszenia lub ostatecznego rozwiązania Umowy, z wyłączeniem sytuacji rozwiązania Umowy, o których mowa w § 10 Umowy, udokumentowanych i zaakceptowanych uprzednio przez Zamawiającego kosztów kwalifikowanych, poniesionych do dnia zawieszenia lub ostatecznego rozwiązania umowy oraz zapłaty należnego wynagrodzenia.
3. Umowa wygasa po dokonaniu rozliczenia końcowego zadania przez zamawiającego wobec KOWR i Funduszy promocji produktów rolno-spożywczych.

### § 3. Budżet zadania

1. Strony ustalają, że budżet przedmiotowego zadania wynosi .....PLN brutto, (słownie: .....PLN),.
2. Kwota o której mowa w ust.1 uwzględnia wszelkie zobowiązania Zamawiającego wobec Wykonawcy za realizację przedmiotu umowy o którym mowa w § 1 ust.1.
3. Budżet kampanii, nie może w żadnym wypadku ulec zwiększeniu, nawet jeżeli rzeczywisty koszt działań poniesionych przez Wykonawcę w związku z realizacją zadania przekracza koszt wskazany w załączniku Nr 1. Wykonawca ponosi wyłączne ryzyko przekroczenia kosztów.

### § 4. Realizacja zadania

1. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność techniczną, finansową i odszkodowawczą za realizację działań określonych w załączniku Nr 1, w tym za ich zgodność z obowiązującymi przepisami krajowymi, wspólnotowymi oraz zasadami konkurencji mającymi zastosowanie w danej dziedzinie.
2. Zamawiający przydziela personel niezbędny do monitorowania i nadzoru realizacji działań zawartych w wykazie kosztów.
3. Wykonawca zobowiązuje się do: wyraźnego i czytelnego oznakowania materiałów informacyjnych i promocyjnych związanych z realizowanym zadaniem, (w tym przekazów audiowizualnych, strojów i t.d.) zgodnie z przepisami obowiązującymi w tym zakresie.
4. Wykonawca powiadamia Zamawiającego niezwłocznie na adres e-mail: ....., o wszelkich zdarzeniach, mogących zaszkodzić należytemu wykonaniu niniejszej Umowy w przewidzianym terminie z podaniem wszelkich niezbędnych szczegółów.
5. **Wszystkie projekty materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych (m.in. np. materiałów drukowanych, audiowizualnych, layoutów reklamy prasowej, itp.) sporządzone w ramach operacji muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.**
6. Zamawiający zobowiązuje się przekazywać Wykonawcy wszelkie informacje niezbędne do właściwego wykonywania Umowy przez Wykonawcę.
7. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania wszelkich działań związanych z realizacją zadania zgodnie z obowiązującym w tym zakresie prawem oraz standardami zawodowymi.
8. W przypadku udostępniania przez Zamawiającego Wykonawcy w ramach realizacji niniejszej umowy danych osobowych, Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania w zakresie przetwarzania i ochrony tych danych osobowych postanowień rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – zwane dalej „RODO” oraz stosownych przepisów prawa polskiego obowiązującego w przedmiotowym zakresie.

### § 5. Zasady płatności

1. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty Wykonawcy wynagrodzenia za realizację zadania w terminie **14 dni** od dnia otrzymania prawidłowo wystawionych i doręczonych przez Wykonawcę faktur, chyba że krótszy termin płatności wynika z przyjętych przez Wykonawcę za uprzednią zgodą Zamawiającego zobowiązań wobec osób trzecich.
2. **W szczególności w przypadku gdy Zamawiający, KOWR lub inny podmiot odpowiedzialny za kontrolę prawidłowości realizacji działań stwierdzi, że umowa lub poszczególne działania zostały nienależycie wykonane z winy Wykonawcy, to zobowiązuje się on do zwrotu Zamawiającemu odpowiednio w całości wszystkich lub części należności pieniężnych otrzymanych od Zamawiającego w związku z Umową.**
3. W przypadku nie uznania przez KOWR kosztów kampanii z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, jest on zobowiązany do zwrotu na rzecz Zamawiającego wszystkich niezakwalifikowanych przez KOWR kosztów w terminie 14 dni od momentu pisemnego powiadomienia Wykonawcy o tym fakcie.
4. Postanowienia ust. 4 nie wyłączają możliwości dochodzenia roszczeń odszkodowawczych od Wykonawcy przez Zamawiającego na zasadach ogólnych.

**§ 6. Rozliczanie umowy**

1. Rozliczanie umowy odbywa się zgodnie z przepisami mającymi zastosowanie do środków finansowych z Funduszy promocji produktów rolno-spożywczych.
2. **Wykonawca zobowiązany jest do przedkładania materiałów dowodowych w postaci m.in.: np.: fotografii, nagrań, tytułów prasowych zawierających przedmiotową reklamę, potwierdzenie emisji reklamy w radio, telewizji, filmów wykonanych w ramach kampanii dokumentujących wykonanie zadania i pozostałych dla poszczególnych działań.**

**§ 7. Kontrole**

Wykonawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Zamawiający oraz KOWR mogą w każdej chwili przeprowadzić kontrole techniczne postępu prac i realizacji działań w ramach umowy.

**§ 8. Prawa własności intelektualnej**

1. Wykonawca zobowiązuje się do ochrony oraz zapewnienia ochrony wyników działań, które mogą być objęte prawami własności intelektualnej, uzyskanych w ramach wykonywania niniejszej umowy.
2. O ile strony nie ustalą inaczej na podstawie niniejszej Umowy i w ramach wynagrodzenia określonego w Umowie, Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego bezwarunkowo i nieodwołalnie autorskie prawa majątkowe, na czas realizacji kampanii wraz z ograniczeniem terytorialnym wynikającym z zaplanowanych działań w kampanii, do wszelkich materiałów, łącznie z opracowaniami graficznymi, wizualnymi i audiowizualnymi, jak również stronami internetowymi, będących wynikiem realizacji działań przewidzianych w Umowie w przypadku, gdy w całości, jak i w części spełniały cechy utworów stosownie do art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1191 z późn. zm. – zwanej dalej „ustawą”) i jako takie będą podlegały ochronie wynikającej z przepisów ustawy (dalej „Utwory”) na wszystkich znanych polach eksploatacji w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) wszelkie utrwalania i zwielokrotnienia Utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechaniczną, optyczną, elektroniczną lub inną techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, wizyjnych i fonicznych, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci oraz wykonywania kopii tych utrważeń, itp
  - b) wszelki obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy, w tym wymianę egzemplarzy;
  - c) wszelkie inne rozpowszechnianie Utworów, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym prasa, radio, telewizja, Internecie oraz na platformach cyfrowych, w nieograniczonej ilości odtworzeń, wyświetleń, wykonań, wystawień i nadań i reemisji.
3. Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Utworów z chwilą ich przekazania Zamawiającemu po dokonaniu zapłaty przez Zamawiającego na rzecz Wykonawcy. Wykonawca będzie mógł wykorzystywać przygotowane materiały/produkty wyłącznie we własnych celach marketingowych, bez dodatkowej zgody Zamawiającego.
4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Utworów, Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego, wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej.
5. Wykonawca gwarantuje, że osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich do Utworów nie będą wykonywać takich praw w stosunku do Zamawiającego, jego następców prawnych ani innych podmiotów, którym Zamawiający przekaze Utwory.
6. Wykonawca z chwilą przekazania Zamawiającemu Utworów bezwarunkowo i nieodwołalnie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych:
  - a) zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Utworów, w tym oznaczania autorstwa Utworów; jednocześnie Wykonawca upoważnia Zamawiającego i osoby, którym Zamawiający to prawo przekaze, do wykonywania i zezwalania na rozpowszechnianie i korzystanie z opracowań Utworów, w tym m.in. tłumaczeń na inne języki, zmiany czcionki lub koloru oraz wykonywanie pozostałych praw zależnych;
  - b) udziela w imieniu własnym oraz osób uprawnionych z tytułu osobistych praw autorskich do Utworów Zamawiającemu lub podmiotom wskazanym przez Zamawiającego zgody na

wykonywanie w imieniu Wykonawcy oraz ww. osób autorskich praw osobistych do Utworów i z tego tytułu Zamawiający jest uprawniony w szczególności do: nadzorowania postępu realizacji Utworów, przeglądania materiałów roboczych, przekazywania materiałów roboczych do oceny osób trzecich, wnoszenia zmian i poprawek;

- c) wyraża zgodę na włączenie Utworów w całości lub w części do innego utworu lub też do połączenia z innym utworem.
7. Wykonawca z chwilą przekazania Zamawiającemu Utworów, przenosi na Zamawiającego prawo do uzyskania: patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego lub prawa ochronnego na znak towarowy, o ile Utwory lub ich części będą podlegały ochronie wynikającej ze stosownych przepisów ustawy – Prawo własności przemysłowej.
8. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego w momencie podpisania Umowy, pola eksploatacji, Wykonawca zobowiązuje się:
  - a) przenieść na Zamawiającego bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych i czasowych autorskie prawa majątkowe do Utworów na nowym polu eksploatacji;
  - b) przenieść na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich na nowym polu eksploatacji;
  - c) udzielić zgód i upoważnień w zakresie określonym w ust. 6 Umowy i zobowiązać się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Utworów, w tym oznaczania autorstwa utworów;
  - d) przenieść na Zamawiającego prawa określone w § 8 ust. 7 Umowy za cenę nie wyższą niż 200 netto ( słownie: dwieście złotych) za każde nowo wynalezione pole eksploatacji.
9. Wykonawca wyraża niniejszym zgodę, aby KOWR miał prawo informować lub publikować informacje dotyczące w szczególności działań przewidzianych w Umowie, końcowej oceny tychże działań, jak również podmiotów, które uczestniczyły w ich realizacji razem z Wykonawcą.

#### **§ 9. Poufność i zakaz konkurencji**

1. Wykonawca zobowiązuje się zachować w tajemnicy wszelkie informacje, przekazane przez Zamawiającego, jak też informacje do których Wykonawca uzyska dostęp po podpisaniu Umowy, w szczególności wszelkie informacje handlowe, techniczne i technologiczne Zamawiającego poznane w wyniku przeprowadzania Kampanii, bez względu na to czy zostały oznaczone, jako poufne czy nie zostały oznaczone żadnym równoznacznym określeniem i niezależnie czy były uzyskane przez Wykonawcę w formie pisemnej, ustnej, czy w jakiegokolwiek innej formie.
2. W sytuacji uzyskania dostępu przez Wykonawcę do tajemnic Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do:
  - a) niewykorzystywania ich wbrew jakimkolwiek interesom Zamawiającego;
  - b) nie ujawnia, bezpośrednio lub pośrednio, danych i informacji stanowiących tajemnicę Zamawiającego w sposób inny niż zgodnie z postanowieniami Umowy;
  - c) zrekompensowania Zamawiającemu wszelkich szkód, które Zamawiający może ponieść w wyniku naruszenia tajemnicy Zamawiającego przez Wykonawcę przy czym odpowiedzialność Wykonawcy w żaden sposób nie jest ograniczona.
3. Wykonawca może ujawnić tajemnicę Zamawiającego wyłącznie organom administracji publicznej w zakresie wymaganym przez prawo.
4. Zobowiązania Wykonawcy wynikające z niniejszego paragrafu będą wiążące również po rozwiązaniu umowy przez okres 5 lat od zakończenia współpracy Stron.

#### **§ 10. Rozwiązanie umowy**

Umowa może zostać rozwiązana bez zachowania okresu wypowiedzenia przez Zamawiającego w następujących przypadkach:

- a) jeśli Wykonawca nie może uzyskać z własnej winy jednego z pozwoleń lub zezwoleń niezbędnych do realizacji umowy;
- b) jeśli Wykonawca nie wykona jednego ze zobowiązań umownych pomimo otrzymania od Zamawiającego wezwania do jego wykonania w terminie 5 dni roboczych od dnia odebrania wezwania wysłanego listem poleconym za potwierdzeniem odbioru;
- c) jeśli Wykonawca rażąco narusza postanowienia niniejszej Umowy.

#### **§ 11. Spory pomiędzy Wykonawcą a osobami trzecimi**

Wykonawca powiadamia pisemnie Zamawiającego o wszelkich postępowaniach administracyjnych lub sądowych wszczętych przeciwko niemu wynikających z wykonania niniejszej umowy. Strony decydują w drodze porozumienia o czynnościach, które należy podjąć.

## § 12. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy

1. Strony ustalają zabezpieczenie w postaci **kaucji gwarancyjnej należytego wykonania umowy w wysokości 20 % wartości brutto przedmiotu umowy.**
2. Wykonawca wniesie kaucję gwarancyjną po wypłacie przez Zamawiającego na rachunek bankowy Wykonawcy kwoty 80% wartości zamówienia (brutto) za wystawione przez Wykonawcę w trakcie realizacji zadania faktury.
3. Kaucja gwarancyjna zostanie wpłacona w formie przelewu gotówkowego na konto Zamawiającego nr .....
4. Zabezpieczenie służy zaspokojeniu wszelkich roszczeń Zamawiającego z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
5. Całość zabezpieczenia należytego wykonania umowy zostanie zwrócona Wykonawcy w ciągu 7 dni od dnia otrzymania dofinansowania przez Zamawiającego z KOWR z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.
6. Za brak zwrotu zabezpieczenia w wymaganym terminie Zamawiający zostanie obciążony karą w wysokości odsetek maksymalnych, liczonymi od dnia wymagalności do dnia zapłaty.

## § 13. Postanowienia końcowe

1. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Gdyby okazało się, że niektóre ustalenia tej umowy są nieważne, albo gdyby wystąpiła luka w niniejszej umowie, ważność pozostałych ustaleń nie jest przez to naruszona. Zastąpione one zostaną takimi ważnymi, skutecznymi postanowieniami, które w zakresie skutków gospodarczych i finansowych oraz intencji Stron będą maksymalnie zbliżone do postanowień dotkniętych nieważnością.
4. Spory mogące powstać na tle stosowania Umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze Stron.
6. Następujące załączniki stanowią integralną część Umowy:
  - 1) Harmonogram rzeczowo – finansowy realizacji działań (zał. nr 1 do Zapytania ofertowego - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia.
  - 2) Oferta złożona przez Wykonawcę a wybrana przez Zamawiającego.

WYKONAWCA

.....

ZAMAWIAJĄCY

.....  
